

Voices through Water

Orodje za ustvarjalne in aktivistične metodologije



Sofinancira
Evropska unija

Številka projekta: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtoric(e) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali OeAD-GmbH. Ne Evropska unija ne OeAD-GmbH ne odgovarjata za predstavljena mnenja in stališča.



Voices through water © je zaščitena znamka
pri [Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Asociativna veriga

Advocacy, Activist



Metoda omogoča, da udeleženske sestavijo niz besed, povezanih z določeno temo. Z besedami lahko potem ustvarite slogan ali naslov – v prvi vrsti pa spodbuja možgane k poglobljenemu premisleku o določeni temi.

Cilj/namen

Metoda nam pomaga zbrati besede, ki jih lahko uporabimo za oblikovanje slogana, manifesta, besedila na transparentu, ipd. Uporabimo pa jo lahko tudi za ogrevanje pred pogovorom o določeni temi.

Navodila po korakih

Udeleženske stojijo v krogu. Čeprav metoda dobro deluje v manjših skupinah (npr. 5 oseb), je zelo uporabna tudi za večje skupine (ducat udeleženk ali več).

Facilitatorka določi prvo izhodiščno besedo in jo preda prvi udeleženci. Vsaka naslednja oseba naj čim hitreje navede naslednjo besedo, ki jo sama povezuje s prejšnjo. V najboljšem primeru ima vsaka oseba za odgovor največ dve sekundi časa. Poudarite, da lahko odgovori vključujejo samostalnike, pridevnike in glagole.

Primer: gozd → drevesa → listi → zeleni → rastejo → itd.



Ciljna skupina

Zaželena starost udeleženk je 12 let ali več, čeprav je metodo mogoče prilagoditi tudi za mlajše. Najmanj 5 oseb, primerna pa je tudi za večje skupine.



Okolje

Odprt prostor ali dovolj velika soba za vse udeleženske.



Potreben čas

5 minut ali več, odvisno od velikosti skupine.



Materiali

Tabla, flomastri (druga možnost je tudi list papirja in pisalo).



Nasveti za izvajalke

Vse tako povezane besede lahko zabeležite in jih pozneje uporabite pri oblikovanju naslova, slogana, besedila za transparent itd.



Alternativa

Namesto izgovarjanja besed lahko udeleženkam tudi naročite, da besede zapišejo na list papirja, ki si ga podajajo. Ta različica se bolje obnese pri bolj zadržanih udeleženkah.



Komentar

Koliko rund asociacij v krogu izvedete, je odvisno od tega, koliko besed potrebujete – pri večjih skupinah lahko zadostuje že ena runda, pri manjših pa jih lahko naredite več.