

Voices through Water

Orodje za ustvarjalne in aktivistične metodologije



Sofinancira
Evropska unija

Številka projekta: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtoric(e) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali OeAD-GmbH. Ne Evropska unija ne OeAD-GmbH ne odgovarjata za predstavljena mnenja in stališča.



Voices through water © je zaščitena znamka
pri [Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Delavnica o volilnih programih

Advocacy, Activist



Aktivnost se osredotoča na analizo in primerjavo volilnih programov različnih političnih strank na izbrano temo. Udeleženke kritično ocenijo stališča strank, poiščejo vrzeli in razvijajo lastne predloge, kar spodbujajo državljansko osveščenost in kritično mišljenje.



Ciljna skupina

Mlade stare od 16 do 25 let (metodo je mogoče prilagoditi tudi za starejše skupine)
10–30 udeleženk



Okolje

Dovolj velik zaprt prostor za skupno delo, z mizami in stoli. Idealno je, da je na voljo po ena miza za vsak posamezen program stranke.



Potreben čas

2–2,5 ure (prilagodljivo)



Materiali

Natisnjeni volilni programi (ali izvlečki) o določeni temi (npr. podnebje, migracije), pisala, tabla, papir, flomastri, samolepilni listki.

Cilj/namen

Cilj aktivnosti je okrepiti sposobnost udeleženk za kritično analizo političnih besedil, spodbuditi aktivno sodelovanje v demokratičnih procesih in mladim omogočiti, da si izoblikujejo lastno mnenje o tem, kakšna so stališča posameznih strank glede določenih tem.

Navodila po korakih

Priprava

Natisnite in pripravite volilne programe strank ali strankarskih skupin na izbrano temo. Vsak komplet dokumentov jasno označite z imenom stranke in jih razporedite na ločene mize.

1. korak

Razdelite se v skupine

Udeleženke razdelite v manjše skupine (3–5 oseb na skupino) in vsaki skupini dodelite po eno mizo in stranko. Poskrbite, da bodo imele vse skupine na razpolago pisala in papir. (5 minut)

2. korak

Analiza vsebine

Vsaka skupina prebere stališče dodeljene stranke o temi in naredi povzetek. Ključne zahteve, predloge in argumente naj zabeležijo na plakatni papir. Spodbujajte jih, naj se osredotočijo na glavne točke, ne pa na podrobnosti. (20 minut)

3. korak

Kritična razprava

Vsaka skupina ima razpravo o tem, kaj menijo o stališču stranke, se strinjajo ali ne strinjajo s programom stranke. Razmišljajo naj tudi o tem, kaj morda manjka ali ni dovolj jasno. Vse pripombe naj zabeležijo na plakatni papir. (20 minut)

4. korak

Oblikovanje lastnih predlogov

Vsaka skupina oblikuje svoje predloge politik ali alternativne ideje o temi. Te naj jasno predstavijo (v obliki seznama ali kratkega manifesta) na novem plakatnem papirju. (30 minut)

5. korak

Predstavitve

Skupine predstavijo svoje analize in predloge celotni skupini. Po vsaki predstavitvi pustite nekaj časa za vprašanja in kratke povratne informacije. (30 minut)

6. korak

Refleksija in zaključek

Omogočite končni krog refleksije, da utrdite pridobljeno znanje. Možne smernice za vprašanja (15 minut):

- Kaj ste se naučil o različnih stališčih strank?
- Vas je kaj presenetilo?
- Kako ste se počutile, ko ste oblikovale svoje zahteve?
- Zakaj je pomembno, da preberemo programe strank, preden oddamo glas na volitvah?



Nasveti za izvajalke

Ustavite se pri vsaki skupini, da odgovorite na vprašanja, po potrebi dodatno pojasnite strokovne izraze, spodbujajte razpravo in zagotovite enakopravno sodelovanje vseh. Skupine opozorite, naj se osredotočijo na ključne točke in se ne izgubljajo v podrobnostih. Razmislite o uporabi štoparice, da boste vsak korak izvedle pravočasno.



Komentar

Metoda krepi politično pismenost in mladim omogoča kritičen pretres volilnih vsebin. Spodbuja jih, da se poglobijo onkraj splošnih sloganov in zapopadejo konkretne politične predloge ter razvijajo lastne ideje.



Alternativa

6. korak: Izbirno: Svetovna kavarna
Kot različico 4. koraka lahko splošno razpravo odprete z metodo Svetovna kavarna na isto temo. Analize strankarskih programov uporabite kot izhodišča za poglobitev razprave in zbiranje skupnih uvidov. (30–45 minut)

Udeleženske lahko namesto napisnih programov analizirajo tudi govore, oglase predvolilnih kampanj ali objave na družabnih medijih.



Vir

Metodo smo razvili v okviru projekta Moje volitve – moja EU! organizacije Südwind po vzoru metod Svetovna kavarna in participativnega izobraževanja.