

Voices through Water

Orodje za ustvarjalne in aktivistične metodologije



Sofinancira
Evropska unija

Številka projekta: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so izključno stališča in mnenja avtoric(e) in ne odražajo nujno stališč in mnenj Evropske unije ali OeAD-GmbH. Ne Evropska unija ne OeAD-GmbH ne odgovarjata za predstavljena mnenja in stališča.



Voices through water © je zaščiten znak
pri [Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



In oskarja dobi...

Artistic



'In oskarja dobi...' je vaja kreativne vizualizacije, pri kateri si udeleženske predstavljajo, da so za neki projekt prejele prestižno nagrado in pripravijo zahvalni govor. Aktivnost je usmerjena v prihodnost in pomaga skupinam, da si zamislijo razvoj projekta od začetka do uspešnega zaključka, opredelijo cilje, prepoznajo morebitne izzive in določijo, kaj vse potrebujejo za izvedbo – in vse to, še preden se projekt sploh začne.



Ciljna skupina

Umetnice, aktivistke, poklicne ustvarjalke, študentke ali katera koli druga skupina, na primer udeleženske projekta 'Moje volitve - moja EU!', ki se znajdejo na začetku sodelovanja pri kakem projektu.

4 - 25 udeleženk (primerno tudi za večje skupine, če jih razdelimo v podskupine po 4-6 oseb).



Okolje

Zaprta prostor, dovolj velik, da lahko manjše skupine ločeno delajo, ne da bi se motile med sabo; udobni stoli, nameščeni v krogih za vsako skupino. Možna je tudi udeležba prek spleta.



Potreben čas

60 - 90 minut (15 minut za uvod, 30-45 minut za skupinsko delo, 15-30 minut za predstavitve).

Cilj/namen

- Pomagati udeleženkam, da si zamislijo uspešen zaključek projekta;
- določijo ključne elemente, potrebne za uspešno izvedbo;
- si razjasnijo cilje, sporočila in učinek, ki ga želijo doseči s projektom;
- vzpostavijo občutek za skupino s pomočjo skupnega načrtovanja;
- opredelijo, kaj vse bodo potrebovale, katere sodelavke in podporne mreže;
- spodbujati ustvarjalno razmišljanje o možnih izzivih in rešitvah.

Navodila po korakih

1. korak: Uvod (15 minut)

- Pojasnite koncept: Udeleženke si bodo zamislile, kako ob zaključku projekta prejmejo prestižno nagrado.
- Opišite, kakšen naj bi bil dober zahvalni govor ob prejemu nagrade (hvaležnost, omemba izzivov, delitev vpliva).

2. korak: Oblikovanje skupin (5 minut)

- Razdelite udeleženke v manjše skupine po 4-6 oseb.
- Če so projektne skupine že določene, naj ostane kar pri teh.

3. korak: Priprava govora (30-40 minut)

- Skupine predebatirajo in načrtujejo zahvalni govor, pri tem naj naslovijo:
 - kaj jih je navdihnilo in izvor njihove zgodbe,
 - glavno sporočilo in cilje,
 - probleme ali vprašanje, ki so jih obravnavale,
 - izzive, s katerimi so se soočale, in kako so jih premagale,
 - ključne ugotovitve, do katerih so prišle v procesu,
 - ljudi in vire, ki so bistveno doprinesli k uspehu,
 - učinek projekta in idealni rezultat.
- Skupine naj si zapišejo glavne točke ali celoten scenarij govora.

4. korak: Izvedba govorov (25-40 minut)

- Če je le mogoče, naj vse udeleženke sodelujejo tudi pri predstavitvi govorov.
- Skupine predstavijo vsaka svoj zahvalni govor (5-10 minut za vsako skupino, vključno z rezervnim časom za logistiko - odvisno od tega, koliko skupin je).
- Po želji: Govornicam lahko podelite nadomestek nagrade, da se okrepi občutek uspešnega zaključka projekta.

5. korak: Refleksija (10 minut)

- Pogovorite se o tem, kako vaja pomaga odkriti, kaj je pomembno za projekt.
- Opredelite katere konkretne korake bi lahko izvedle na podlagi svoje vizije prihodnosti.



Nasveti za izvajalke

- Udeleženke spodbujajte, naj bodo v govorih čimbolj konkretne, da ne govorijo samo na splošno.
- Udeleženkam priporočite, naj med različnimi temami izberejo tisto, ki se jim je zdela najpomembnejša, ali tisto, za katero menijo, da je ključna za uspešen zaključek projekta.
- Skupine opomnite, naj pri vizijah projekta ambicioznost uravnovesijo z realističnimi pričakovanji.
- Če so udeleženke bolj plahe, poudarite, da je pri tej aktivnosti večji poudarek na načrtovanju kot na izvedbi.
- Če ima kaka skupina težave s konceptom, jim ponudite predlogo z vprašanji ali vodilnimi stavki.
- Poskrbite, da bo vzdušje igrivo in slavnostno, ne tekmovalno.
- Med predstavitvami si delajte zapiske, da boste lahko med refleksijo izpostavili dragocene uvide.



Komentar

Vaja je posebej dobrodošla na začetku dolgoročnih projektov, saj ustvari skupno vizijo in pomaga razpoznati morebitne izzive, še preden se pojavijo. V proces načrtovanja vnaša pozitivno energijo, saj se osredotoča na uspeh in ne na ovire. Udeleženke večkrat poročajo, da jim podrobno zamišljanje uspešnega zaključaka zviša motivacijo in pomaga razviti jasnejše poti za doseganje ciljev.



Alternativa

- Pri spletni izvedbi uporabite ločene sobe za razpravljanje v skupinah in deljene digitalne dokumente za skupinsko pisanje.
- Pri individualnih projektih lahko udeleženke napišejo osebne zahvalne govore in jih delijo v parih.
- Zahvalne govore lahko posnamete in si jih potem ob zaključku projekta ogledate kot časovne kapsule.



Vir

Na podlagi tehnik kreativne vizualizacije pri načrtovanju projektov in gledaliških vaj za skupinsko delo je metodo prilagodila Ivona Remundová.



Materiali

- Velik kos papirja ali tabla za vsako skupino.
- Flomastri, pisala.
- Po želji: nadomestek nagrade (lahko je igrača ali pa narejena iz papirja)
- Po želji: podij ali 'govorniški oder' za zaključne predstavitev
- Po želji: štoparica za nadzor dolžine priprav in predstavitev.