

# Voices through Water

Zestaw narzędzi metodologii kreatywnych i aktywistycznych



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

Numer projektu: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835

Sfinansowano ze środków Unii Europejskiej. Jednak wyrażono tu wyłącznie poglądy i opinie autorów, które nie uszają odzwierciedlać poglądów i opinii Unii Europejskiej i OeAD-GmbH. Ani Unia Europejska, ani OeAD-GmbH nie może ponosić za nie odpowiedzialności.



Voices through water © jest objęty licencją  
[Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



# Krytyczne korzystanie z mediów społecznościowych

## Activist



Działanie dotyczy krytycznego korzystania z mediów społecznościowych i ich potencjału propagowania spraw społeczno-politycznych.



### Grupa docelowa

Młodzi ludzie w wieku 15-23 lata

15 - 20 uczestników



### Środowisko

Sala lub inna przestrzeń, która pomieści wszystkich uczestników



### Czas potrzebny

1 godz. 30 min



### Materiały

- Kartki papieru
- Długopisy
- Wydruki wiadomości z mediów społecznościowych na temat, który chcesz poruszyć, z przynajmniej jednym przykładem dezinformacji (fake newsy, informacje wprowadzające w błąd)

## Cel/zamierzenie

Celem ćwiczenia jest rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia co do korzystania z mediów społecznościowych i dezinformacji (fake newsów, treści wprowadzających w błąd) pojawiających się w świecie cyfrowym, a także nauczenie się, jak skutecznie angażować się w kwestie społeczno-polityczne na platformach społecznościowych, zwłaszcza jeśli chodzi o tworzenie i rozpowszechnianie treści.

## Instrukcje krok po kroku

**Krok 1:** Podziel uczestników na pary. Każda osoba wymyśla trzy zdania na swój temat: dwa prawdziwe i jedno fałszywe. Druga osoba w parze ma zgadnąć, które jest fałszywe. Następnie zamieniają się rolami. (5 minut)

**Krok 2:** Wszyscy uczestnicy wracają do pracy w jednej grupie. Daj im czas na omówienie pierwszego ćwiczenia (10 minut). Przykładowe pytania, które możesz zadać:

- Czy zgadliście, które zdanie było fałszywe?
- Jak udało wam się zgadnąć? Co podsunęło wam trop?

**Krok 3:** Podziel uczestników na mniejsze grupy. Daj każdej grupie wydruk informacji z mediów społecznościowych na określony temat (np. migracja, kryzys klimatyczny), z co najmniej jednym fake newsem. Kiedy wszyscy przeczytają informacje i obejrzą zdjęcia, poproś o przedyskutowanie poniższych pytań (10 minut):

- Czy wiadomości były dla nich ciekawe? Co do nich przemówiło, a co nie?
- Czy te wiadomości są prawdziwe czy fałszywe?
- Dlaczego tak sądzą?
- Jakiego mogą podjąć kroki, żeby się upewnić?

**Krok 4:** Uczestnicy wracają do pracy w jednej dużej grupie i dzielą się wnioskami z dyskusji w mniejszych grupach. Powiedz im, które wiadomości były nieprawdziwe. Omówcie następujące pytania (15 minut):

- Czy spotkaliście się wcześniej z dezinformacją lub fake newsami w internecie? Jak często?
- Skąd wiedzieliście, że to dezinformacja lub fake news? Jak można je rozpoznać?
- Jaki jest główny powód, dla którego decydujesz się udostępnić jakieś informacje w swoich mediach społecznościowych?
- Z jakich źródeł najczęściej czerpiesz informacje?

**Krok 5:** Podziel uczestników na te same małe grupy co wcześniej. Na podstawie wiadomości z kroku 3 (w tym także fake newsów, bo kampanie w mediach społecznościowych też mogą być nieprawdziwe i wprowadzać w błąd) mają wymyślić kampanię w social mediach w formie postu, rolki, filmiku itp. (mogą wybrać, na której platformie). Zanim zaczną, powinni zastanowić się, do jakiej grupy docelowej adresują kampanię, jakie przesłanie chcą przekazać i jak sprawić, by kampania była skuteczna i przemawiała do odbiorców. Każda grupa zapisuje/rozrysowuje swój pomysł na kartce. (25 minut)

**Krok 6:** Każda grupa przedstawia swój pomysł pozostałym uczestnikom. Skomentujcie pomysły i poświęćcie czas na omówienie poniższych pytań (15 minut):

- Która kampania byłaby waszym zdaniem najskuteczniejsza? Dlaczego?
- Co sądzą o kampanii opartej na fake newsach? Jakie budzi w was odczucia?
- Czy zaangażowaliście się kiedyś w jakąś kampanię w mediach społecznościowych? Co do was przemówiło, co was przyciągnęło?

**Krok 7:** Omówienie i ocena ćwiczenia (10 minut)



## Wskazówki dla trenera

- Ważne, by wcześniej mieć informacje o narzędziach rozpoznawania fake newsów i dezinformacji. It is important to have some prior information about the tools for identifying misleading or fake news.
- Zadbaj, by wszyscy się zaangażowali i by mówiła tylko jedna osoba naraz.
- Słuchaj innych i okazuj szacunek poglądom wszystkich uczestników.



## Alternatywa

W kroku 3 zamiast czytać fake newsy, uczestnicy mogą także w małych grupach napisać prawdziwy lub fałszywy artykuł, próbując być jak najbardziej przekonującym. Następnie czytają go pozostałym, którzy muszą określić, czy to prawda, czy fałsz.



## Komentarz

To ciekawe ćwiczenie pozwalające poruszyć kwestię fake newsów i dezinformacji online oraz pokazać zarówno pozytywne aspekty korzystania z social mediów, jak i związane z nimi wyzwania



## Źródło

Inspiracją była metoda opracowana w ramach projektu "E-trick your mind" z partnerami ze Słowenii (Zavod Voluntariat i Humanitas), Irlandii (Comhlámh) i Czech (INEX – Sdružení dobrovolných aktivit), sfinansowanego ze środków programu UE Erasmus+.