

Voices through Water

Zestaw narzędzi metodologii kreatywnych i aktywistycznych



**Dofinansowane przez
Unię Europejską**

Numer projektu: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835

Sfinansowano ze środków Unii Europejskiej. Jednak wyrażono tu wyłącznie poglądy i opinie autorów, które nie uszają odzwierciedlać poglądów i opinii Unii Europejskiej i OeAD-GmbH. Ani Unia Europejska, ani OeAD-GmbH nie może ponosić za nie odpowiedzialności.



Voices through water © jest objęty licencją
[Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Zdobycie Oscara

Artistic



"Zdobycie Oscara" to ćwiczenie z kreatywnej wizualizacji, w którym uczestnicy wyobrażają sobie, że otrzymują za swój projekt prestiżową nagrodę i przygotowują przemówienie na tę okazję. Dzięki temu ćwiczeniu skłaniającemu do perspektywicznego myślenia grupy mogą wyobrazić sobie przebieg swojego projektu od fazy koncepcyjnej do zakończonej sukcesem realizacją, zdefiniować cele, rozpoznać potencjalne wyzwania i zidentyfikować niezbędne zasoby - a wszystko to zanim jeszcze zaczną.



Grupa docelowa

Artyści, aktywiści, przedstawiciele zawodów kreatywnych, studenci, uczniowie lub inna grupa taka jak uczestnicy "My Elections - My EU!" zaczynająca wspólny projekt

Min. 4 - maks. 25 osób (sprawdza się także dla większej liczby uczestników, jeśli podzieli się ich na mniejsze grupy po 4-6 osób)



Czas potrzebny

60-90 minut (15 minut na wstęp, 30-45 minut na pracę grupową, 15-30 minut na prezentację)



Środowisko

Pomieszczenie na tyle obszerne, by małe grupy mogły w nim pracować oddzielnie, nie przeszkadzając sobie nawzajem; wygodne siedzenia ustawione w kółku dla każdej z grup. Możliwy jest także udział online.



Materiały

- Duży arkusz papieru lub kartonu dla każdej grupy
- Markery, długopisy lub ołówki
- Opcjonalnie: atrapa nagrody (może być zabawkowy puchar itp. lub nagroda zrobiona z papieru)
- Opcjonalnie: podium lub "scena" do końcowych prezentacji
- Opcjonalnie: timer do monitorowania przygotowań i prezentacji

Cel/zamierzenie

- Pomoc uczestnikom w wyobrażeniu sobie zakończonej sukcesem realizacji projektu
- Wskazanie kluczowych elementów niezbędnych do sukcesu projektu
- Sprecyzowanie celów projektu, przesłania i zamierzonego efektu
- Zbudowanie spójności zespołu przez wspólne planowanie
- Zachęcenie do kreatywnego myślenia o potencjalnych wyzwaniach i rozwiązaniach
- Zgromadzenie niezbędnych zasobów, współpracowników i sieci wsparcia

Instrukcje krok po kroku

Krok 1

Wstęp

15 minut

- Wyjaśnij koncepcję: uczestnicy mają wyobrazić sobie, że dostają prestiżową nagrodę za zrealizowany projekt
- Opisz, jak powinno wyglądać dobre przemówienie przy odbiorze nagrody (wdzięczność, wspomnienie o wyzwaniach i trudnościach oraz o efektach/wpływie projektu)

Krok 2

Utworzenie grup

5 minut

- Podziel uczestników na grupy po 4-6 osób
- Jeśli uczestnicy już mają grupy projektowe, wykorzystaj je

Krok 3

Planowanie przemówienia

30-40 minut

- Grupy omawiają i planują swoje przemówienia
- Powinny wspomnieć o:
 - Inspiracji do projektu i źródle swojej opowieści
 - Głównym przesłaniu i celach
 - Problemie, którym się zajęto w projekcie
 - Wyzwania, z którymi się mierzono i jak je pokonano
 - Głównych odkryciach dokonanych w procesie twórczym
 - Osobach i środkach, które były niezbędne do sukcesu projektu
 - Efektach projektu i idealnych rezultatach
- Grupy powinny zapisać główne punkty lub pełny tekst

Krok 4

Wygłoszenie przemówienia

25-40 minut

- Najlepiej jeśli wszyscy biorą udział w prezentacji przemówień
- Grupy prezentują swoje przemówienia (5-10 minut dla każdej grupy, z uwzględnieniem czasu na logistykę – w zależności od liczby grup)
- Opcjonalnie: mówcom można wręczyć atrapę nagrody, by mieli głębsze poczucie udanej realizacji projektu

Krok 5

Refleksja

10 minut

- Omówcie, jak to ćwiczenie pomaga pokazać, co jest ważne w projekcie uczestników
- Wskażcie konkretne kroki, które mogą teraz podjąć uczestnicy w oparciu o swoją wizję przyszłego sukcesu



Wskazówki dla trenera

- Zachęcaj uczestników, by w przemówieniach skupili się na konkretach, nie na ogólnikach
 - Zarekomenduj uczestnikom, by wybrali z pewnego zakresu tematów jeden, który był dla nich najważniejszy lub ten, który ich zdaniem jest kluczowy dla udanej realizacji projektu
 - Przypomnij grupom, by w swojej wizji projektu zachowały równowagę między ambicją a realizmem
 - Jeśli pracujesz z nieśmiałymi uczestnikami, podkreśl, że w ćwiczeniu chodzi głównie o planowanie, nie o sam występ
 - Jeśli grupy mają trudności z koncepcją ćwiczenia, przedstaw im szablon z pytaniami lub sformułowaniami naprowadzającymi
 - Zadbaj o atmosferę zabawy i celebracji sukcesu, a nie rywalizacji
 - Podczas prezentacji rób notatki, by w fazie refleksji przytoczyć cenne spostrzeżenia



Komentarz

To ćwiczenie jest szczególnie przydatne na początku długoterminowych projektów, bo tworzy wspólną wizję i pomaga zidentyfikować potencjalne wyzwania i trudności, zanim się one pojawią. Napędza także proces planowania pozytywną energią, pozwalając skoncentrować się na sukcesie, a nie na przeszkodach. Uczestnicy często twierdzą, że dzięki szczegółowemu wyobrażeniu sobie sukcesu nabierają większej motywacji i dokładniej opracowują ścieżki prowadzące do osiągnięcia celów.



Alternatywa

- W przypadku realizacji online, skorzystaj z „breakout rooms” do dyskusji grupowych i wspólnych dokumentów cyfrowych do wspólnego pisania tekstu
 - W przypadku projektów indywidualnych uczestnicy mogą napisać osobiste przemówienia i przedstawić je sobie w parach
 - Sfilmujcie przemówienia, by powstały „kapsuły czasu”, do których wróćcie na zakończenie projektu.



Źródło

Opracowała Ivona Remundová na podstawie kreatywnych technik wizualizacji w planowaniu projektów i ćwiczeń w zakresie wspólnej pracy opartych na technikach teatralnych.