

Voices through Water

Sada nástrojů pro kreativní a aktivistické metodiky

Číslo projektu: 2023-1-AT01-KA220-YOU-000161835



Co-funded by
the European Union

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo OeAD-GmbH. Evropská unie ani OeAD-GmbH za ně nemohou nést odpovědnost.



Voices through water © je licencováno pod
[Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Vyhráli jsme Oscara

Umělecká



„Vyhráli jsme Oscara“ je kreativní vizualizační cvičení, při kterém si účastníci představi, že za svůj projekt obdrželi prestižní ocenění, a připraví si děkovnou řeč. Tato aktivita pomáhá skupinám představit si cestu svého projektu od počátku až po úspěšné dokončení, definovat cíle, rozpoznat potenciální výzvy a identifikovat potřebné zdroje, a to vše ještě předtím, než vůbec začnou.



Cílová skupina

Umělci, aktivisté, kreativci, studenti nebo jakákoli skupina podobná účastníkům projektu My Elections–My EU!, kteří zahajují práci na společném projektu.

4 až 25 osob (nebo pro větší skupiny, pokud budou rozděleny do skupin po 4–6 osobách)



Potřebný čas

60–90 min



Prostředí

Vnitřní prostor s dostatkem místa pro práci malých skupin, aby se navzájem nerušily; pohodlné sezení uspořádané do kruhů pro každou skupinu. Zapojení online je také možné.



Materiály

- Velký list papíru nebo plakát pro každou skupinu
- Fixy, psací potřeby
- Volitelně: trofej (může to být hračka nebo vyrobená papírová trofej)
- Volitelně: pódium nebo vyhrazený prostor pro závěrečné prezentace
- Volitelně: stopky pro sledování času pro přípravu a prezentace

Cíl/záměr

Cílem aktivity je:

- Pomoci zúčastněným představit si úspěšné dokončení jejich projektu
- Identifikovat klíčové aspekty potřebné pro úspěch projektu
- Vysvětlit cíle projektu, sdělení a zamýšlený dopad
- Budovat soudržnost týmu prostřednictvím společného plánování
- Podnítit kreativní uvažování o potenciálních výzvách a řešeních
- Shromáždit potřebné zdroje, spolupracovníky a podpůrné síť.

Podrobný návod

Krok 1

Úvod

15 min

- Vysvětlíte koncept: Účastníci si představí, že za svůj dokončený projekt obdrží prestižní ocenění.
- Popište, co tvoří dobrou děkovnou řeč (vyjádření vděku, uznání výzev, sdílení dopadu)

Krok 2

Vytvoření skupin

5 min

- Rozdělte zúčastněné do malých skupin po 4–6 lidech.
- Pokud již mají projektové skupiny, využijte je.

Krok 3

Plánování projevu

30–40 min

- Skupiny proberou a naplánují své děkovné projevy.
- V nich by měly zmínit:
 - Inspiraci pro projekt a genezi svého příběhu
 - Hlavní poselství a cíle
 - Problém nebo otázku, kterou řešily
 - Výzvy, kterým čelily, a jak je překonaly
 - Klíčové poznatky získané během procesu
 - Lidi a zdroje, které byly pro úspěch zásadní
 - Dopad projektu a ideální výsledek
- Skupiny by měly sepsat klíčové body nebo celý scénář.

Krok 4

Prezentace projevu

25–40 min

- V ideálním případě se do prezentace projevů zapojí všichni
- Skupiny přednesou své děkovné projevy (5–10 minut na každou skupinu včetně časové rezervy na logistiku – záleží na počtu skupin)
- Volitelně: Pro umocnění pocitu úspěšného dokončení projektu je možné řečníkům předat maketu ocenění.

Krok 5

Reflexe

10 min

- Bavte se o tom, jak tato aktivita napomáhá odhalit, co je pro jejich projekt důležité.
- Stanovte konkrétní kroky, které mohou nyní podniknout na základě své představy o budoucnosti.



Tipy pro trenéra

- Vedďte zúčastněné k tomu, aby ve svých projevech byli konkrétní a nemluvili obecně.
- Doporučte zúčastněným, aby si z řady témat vybrali to, které je pro ně nejdůležitější, nebo které považují za klíčové pro úspěšné dokončení projektu.
- Připomeňte skupinám, aby ve své vizi projektu hledaly rovnováhu mezi ambicemi a realističností.
- Pokud pracujete s nesmělými lidmi, zdůrazněte, že tato aktivita je o plánování, nikoli o výkonu.
- Skupinám, které mají s daným konceptem potíže, poskytněte šablonu s otázkami nebo pomocnými formulacemi.
- Udržujte hravou a slavnostní atmosféru, ne soutěživou.
- Během prezentací si dělejte poznámky, abyste při reflexi mohli vyzdvihnout hodnotné poznatky.



Komentář

Tato aktivita je obzvláště efektivní na začátku dlouhodobých projektů, protože vytváří společnou vizi a pomáhá identifikovat potenciální výzvy ještě předtím, než nastanou. Zároveň vnáší do procesu plánování pozitivní energii tím, že se zaměřuje na úspěchy spíše než na překážky. Účastníci často uvádějí, že díky tomu, že si detailně představili úspěch, získali větší motivaci a vytyčili si jasnější cestu k dosažení svých cílů.



Alternativa

- Pro realizaci aktivity v online prostředí využijte breakout rooms pro skupinové diskuze a sdílené digitální dokumenty pro společnou tvorbu.
- V případě individuálních projektů mohou účastníci napsat osobní děkovné projevy a sdílet je ve dvojicích.
- Nahrajte projevy jako časové kapsle, které si na konci projektu můžete znovu prohlédnout.



Zdroj

Převzato z technik kreativní vizualizace v projektovém plánování a divadelních cvičení pro spolupráci, autorka Ivona Remundová.